

**PHỤ LỤC 1**  
**DANH MỤC NHIỆM VỤ THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ TỈNH HUNG YÊN**  
**GIẢI ĐOẠN 2026-2030**

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>I</b>	<b>XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU SỐ TÍCH HỢP THÔNG TIN TÀI SẢN TRÍ TUỆ (TSTT) TỈNH HUNG YÊN</b>				
1	Thống kê và xây dựng báo cáo thường niên về phát triển TSTT trên địa bàn tỉnh Hưng Yên	Báo cáo thường niên về sở hữu trí tuệ (SHTT) tỉnh Hưng Yên	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Văn hóa Thể Thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương; các sở, ban, ngành và địa phương liên quan trên địa bàn tỉnh	2026-2030
2	Số hóa và chuẩn hóa thông tin, dữ liệu về TSTT của tỉnh để xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin quản lý và khai thác TSTT của tỉnh Hưng Yên	Số hóa và chuẩn hóa thông tin, dữ liệu về TSTT			
3	Xây dựng module thông tin TSTT tỉnh Hưng Yên (IP Hưng Yên) có thể tích hợp vào cơ sở dữ liệu của IPVIETNAM (do Cục SHTT quản lý) và Cổng Thông tin khoa học và công nghệ Việt Nam	Module thông tin TSTT tỉnh Hưng Yên			
4	Nghiên cứu thí điểm ứng dụng công nghệ số để truy xuất nguồn gốc cho hàng hóa gắn với Chỉ dẫn địa lý (CDĐL)/ Nhãn hiệu Chứng nhận (NHCC)/Nhãn hiệu tập thể (NHTT) thuộc tỉnh Hưng Yên	30 sản phẩm, hàng hóa được ứng dụng công nghệ số để truy xuất nguồn gốc			
<b>II</b>	<b>TẠO LẬP THƯƠNG HIỆU TỈNH HUNG YÊN</b>				
1	<b>Khảo sát, nghiên cứu thương hiệu vùng:</b> Điều tra, khảo sát nhận thức thương hiệu Hưng Yên trong, ngoài tỉnh; Phân tích SWOT thương hiệu Hưng Yên; Xây dựng bản đồ định vị thương hiệu ( <i>brand positioning map</i> ) so sánh với các tỉnh lân cận (Bắc Ninh, Hải Phòng, Ninh Bình, ...)	Báo cáo nghiên cứu nhận diện, định vị thương hiệu vùng;	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Văn hóa Thể Thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Nội vụ; các sở,	2026-2028

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
2	<b>Xác định giá trị cốt lõi, Chiến lược thương hiệu tỉnh:</b> Xác định giá trị cốt lõi, tầm nhìn - sứ mệnh thương hiệu tỉnh; Xây dựng tuyên ngôn thương hiệu và chiến lược định vị thương hiệu tỉnh Hưng Yên; Tổ chức hội thảo chuyên gia, tọa đàm doanh nghiệp - nhà khoa học nhằm nhận diện giá trị nổi trội và lợi thế cạnh tranh của Hưng Yên	Bộ tài liệu chiến lược thương hiệu và tuyên ngôn thương hiệu tỉnh		ban, ngành và địa phương liên quan trên địa bàn tỉnh	
3	<b>Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu tỉnh (biểu tượng):</b> Thiết kế logo - slogan; Hướng dẫn ứng dụng nhận diện thương hiệu trên: biển bảng, pano, ấn phẩm truyền thông, website, backdrop sự kiện, quà tặng, đồng phục, phương tiện công cộng; Tổ chức hội nghị góp ý, lựa chọn mẫu chính thức, hoàn thiện hồ sơ chuẩn hoá	Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Hưng Yên			
4	<b>Xác lập và bảo hộ quyền SHTT:</b> Chuẩn bị hồ sơ đăng ký NHCN “Hưng Yên” tại Cục Sở hữu trí tuệ (các nhóm ngành: nông sản - thực phẩm - du lịch ...); xây dựng mô hình quản lý và hệ thống văn bản quản lý	Hồ sơ đăng ký NHCN "Hưng Yên" và Văn bằng bảo hộ được Cục Sở hữu trí tuệ cấp			
5	<b>Quản lý và khai thác thương hiệu tỉnh:</b> Xây dựng quy chế quản lý và cấp quyền sử dụng thương hiệu tỉnh; Đề xuất cơ chế thu phí - tái đầu tư thương hiệu, mô hình giám sát và kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ gắn nhãn “Hưng Yên”; Tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ quản lý, doanh nghiệp, Hợp tác xã về quản trị và khai thác thương hiệu vùng	Bộ tài liệu hướng dẫn quản lý, quy chế sử dụng, mô hình quản trị thương hiệu.			

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
6	<b>Truyền thông, quảng bá thương hiệu tỉnh:</b> Xây dựng kế hoạch truyền thông đa kênh (báo chí, truyền hình, mạng xã hội, website, sự kiện quảng bá trong và ngoài tỉnh); Tổ chức Lễ công bố thương hiệu tỉnh Hưng Yên và trưng bày bộ nhận diện; Thiết kế video clip, brochure, poster, ấn phẩm truyền thông điện tử	Bộ tài liệu truyền thông, video giới thiệu thương hiệu tỉnh, báo cáo truyền thông tổng kết.			
<b>III</b>	<b>TẠO LẬP VÀ QUẢN LÝ CÁC SẢN PHẨM ĐẶC SẢN ĐỊA PHƯƠNG, SẢN PHẨM CHỦ LỰC, SẢN PHẨM OCOP TIÊU BIỂU CỦA TỈNH DƯỚI HÌNH THỨC NHÃN HIỆU TẬP THỂ VÀ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN</b>				
1	Khảo sát, phân tích, đánh giá hiện trạng sản phẩm và vùng sản xuất	≥ 30 NHCN/NHTT được tạo lập và quản lý cho các sản phẩm đặc sản, chủ lực, OCOP của tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Văn hóa Thể Thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương; các sở, ban, ngành và địa phương liên	2026-2030
2	Nghiên cứu, xây dựng cơ sở khoa học cho việc lập hồ sơ đăng ký bảo hộ NHCN/NHTT				
3	Xây dựng một số công cụ quản lý, quảng bá NHCN/NHTT				
<b>IV</b>	<b>TẠO LẬP VÀ QUẢN LÝ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ CHO SẢN PHẨM CÓ TÍNH ĐẶC THÙ CỦA TỈNH</b>				
1	Khảo sát, thu thập và đánh giá hiện trạng sản xuất – tiêu thụ sản phẩm	02 sản phẩm đặc thù của tỉnh được tạo lập và quản lý CDĐL	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Văn hóa Thể Thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Nội vụ; các sở, ban, ngành và địa phương liên quan	2026-2030
2	Nghiên cứu cơ sở khoa học, xác định danh tiếng và chất lượng đặc thù của sản phẩm				
3	Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ CDĐL				
4	Thiết lập hệ thống quản lý và công cụ quảng bá cho sản phẩm mang CDĐL				
5	Khai thác và phát triển CDĐL				

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
V	<b>HỖ TRỢ ĐĂNG KÝ BẢO HỘ Ở NƯỚC NGOÀI ĐỐI VỚI CDDL "HUNG YÊN" CHO SẢN PHẨM NHÃN LÔNG TẠI CHÂU ÂU THÔNG QUA EVFTA</b>				
1	Xây dựng nội dung chương trình kế hoạch gửi Cục Sở hữu trí tuệ đề nghị bổ sung CDDL “Hung Yên” cho sản phẩm nhãn lông vào danh mục CDDL đề nghị bảo hộ tại EU (theo hình thức bảo hộ tự động/ bảo hộ đương nhiên) (để đưa vào danh sách “chờ” được xem xét khi có hướng dẫn chính thức của Chính Phủ về quy trình triển khai thủ tục tiếp nhận thông tin, đưa vào danh sách các CDDL được đề nghị bảo hộ tại EU theo EVFTA)	CDDL “Hung Yên” được bảo hộ cho sản phẩm nhãn lông tại Châu Âu thông qua EVFTA	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Nội vụ; các sở, ban, ngành và địa phương liên quan trên địa bàn tỉnh	2026-2028
2	Theo dõi quá trình Chính phủ xây dựng, tham gia góp ý, hoàn thiện đến khi ban hành Hướng dẫn cụ thể về quy trình thủ tục tiếp nhận thông tin, đưa vào danh sách các CDDL được đề nghị bảo hộ tại EU theo EVFTA (“Văn bản Hướng dẫn”)				
3	Chuẩn bị tài liệu cần thiết theo yêu cầu của Văn bản Hướng dẫn; làm việc với Cục Sở hữu trí tuệ/Bộ Công Thương/ cơ quan có thẩm quyền để hoàn thiện hồ sơ cần thiết theo yêu cầu				
4	Theo dõi quá trình nhóm công tác về sở hữu trí tuệ của Việt Nam và EU làm việc bổ sung các CDDL được đề xuất bảo hộ theo hình thức bảo hộ tự động/bảo hộ đương nhiên theo EVFTA				

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
5	Báo cáo kết quả của quá trình đăng ký bảo hộ CDĐL “Hung Yên” cho sản phẩm nhãn lồng theo hình thức bảo hộ tự động/ bảo hộ đương nhiên theo EVFTA. Nghiệm thu, báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ				
<b>VI</b>	<b>HỖ TRỢ ĐĂNG KÝ BẢO HỘ Ở NƯỚC NGOÀI ĐỐI VỚI MỘT SỐ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN/NHÃN HIỆU TẬP THỂ TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ</b>				
1	Nghiên cứu quy định pháp luật; tra cứu, đánh giá khả năng bảo hộ và chuẩn bị hồ sơ đăng ký bảo hộ các NHCN/NHTT tại các quốc gia/ vùng lãnh thổ nước ngoài có khả năng đăng ký bảo hộ thành công	02 NHCN/NHTT được bảo hộ tại thị trường nước ngoài	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Nội vụ; các sở, ban, ngành và địa phương liên quan trên địa bàn tỉnh	2026-2030
2	Đăng ký bảo hộ NHCN/NHTT tại các quốc gia/ vùng lãnh thổ nước ngoài có khả năng đăng ký bảo hộ thành công; thí điểm cấp/ chuyển giao quyền sử dụng NHCN/NHTT tại các quốc gia/vùng lãnh thổ đăng ký bảo hộ và hỗ trợ các đơn vị thí điểm được lựa chọn kết nối thương mại tại ít nhất 01 trong số các quốc gia/ vùng lãnh thổ đăng ký bảo hộ				
<b>VII</b>	<b>TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ VÀ NÂNG CAO NHẬN BIẾT THỊ TRƯỜNG ĐỐI VỚI CÁC THƯƠNG HIỆU ĐẶC SẢN, SẢN PHẨM ĐẶC THÙ CỦA TỈNH HƯNG YÊN</b>				
1	Khảo sát, nghiên cứu hiện trạng truyền thông và mức độ nhận biết thương hiệu địa phương	≥ 03 sản phẩm được hỗ trợ truyền	Sở Khoa	Các sở: Nông nghiệp và Môi trường, Công	2026-2028

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
2	Xây dựng chiến lược truyền thông tổng thể & các công cụ truyền thông cho sản phẩm			Thương; các sở, ban, ngành và địa phương liên quan trên địa bàn tỉnh	
3	Tổ chức chuỗi sự kiện truyền thông, quảng bá có điểm nhấn				
4	Đánh giá tác động và xây dựng kế hoạch duy trì truyền thông sau dự án				
<b>VIII</b>	<b>PHÁT TRIỂN SÁNG CHẾ, GIẢI PHÁP HỮU ÍCH, KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP VÀ NHÃN HIỆU CHO DOANH NGHIỆP ĐỊA PHƯƠNG</b> (ưu tiên doanh nghiệp công nghiệp chủ lực - gắn với hoạt động R&D và bí mật kinh doanh)				
1	Hỗ trợ tư vấn, thiết kế logo và đăng ký bảo hộ cho các nhãn hiệu trong nước (cho 01 nhóm sản phẩm/dịch vụ)	≥ 600 đơn đăng ký nhãn hiệu trong nước	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Hưng Yên; Ban Quản lý Khu công nghiệp; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan	2026-2030
2	Hỗ trợ tư vấn và đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp trong nước	≥ 30 đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp			
3	Hỗ trợ tư vấn và đăng ký bảo hộ sáng chế/giải pháp hữu ích trong nước	≥ 15 đơn đăng ký sáng chế, giải pháp hữu ích được nộp và bảo hộ trong nước			
4	Hỗ trợ tư vấn và đăng ký sáng chế quốc tế theo Hiệp ước Hợp tác về sáng chế (PCT)	≥ 02 đơn đăng ký sáng chế quốc tế theo Hiệp ước Hợp tác về sáng chế			
5	Hỗ trợ tư vấn và đăng ký quốc tế nhãn hiệu theo Hệ thống Madrid	≥ 05 đơn đăng ký quốc tế nhãn hiệu theo Hệ thống Madrid			
6	Hỗ trợ tư vấn và đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp theo Thỏa ước La Hay	02 đơn đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp theo Thỏa ước La Hay			

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>IX</b>	<b>THÚC ĐẨY NGHIÊN CỨU, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG VIỆN - TRƯỜNG; LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP VÀ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỂ TẠO SÁNG CHẾ, GIẢI PHÁP HỮU ÍCH</b>				
1	<b>Khảo sát doanh nghiệp và viện - trường để lập “bản đồ công nghệ - sáng chế” tỉnh Hưng Yên:</b> Điều tra nhu cầu công nghệ & bản đồ sáng chế địa phương: khảo sát doanh nghiệp và viện - trường để lập “bản đồ công nghệ - sáng chế” tỉnh Hưng Yên	≥ 10 đề tài nghiên cứu ứng dụng được đặt hàng; ≥ 10 sản phẩm, kết quả nghiên cứu được thương mại hóa; ≥ 10 sự kiện kết nối hội thảo chuyên giao; ≥ 200 lượt cán bộ nghiên cứu, giảng viên được đào tạo kỹ năng SHTT và thương mại hóa.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương; Sở Giáo dục và Đào tạo; Các trường Đại học, Cao đẳng, Viện nghiên cứu; Liên minh HTX; Hiệp hội Doanh nghiệp và các tổ chức, đơn vị, cá nhân liên quan	2026-2030
2	<b>Đặt hàng nghiên cứu ứng dụng và thương mại hóa sản phẩm nghiên cứu:</b> Chương trình đặt hàng nghiên cứu ứng dụng - sản phẩm thương mại hóa: hàng năm lựa chọn đề tài/đề án nghiên cứu ứng dụng, tìm kiếm doanh nghiệp cam kết đồng hành				
3	<b>Đào tạo kỹ năng sở hữu trí tuệ cho giảng viên, nhà nghiên cứu, sinh viên:</b> Chương trình kết nối - hội thảo - chuyển giao kết quả nghiên cứu; đào tạo kỹ năng sở hữu trí tuệ cho giảng viên, nhà nghiên cứu, sinh viên				
<b>X</b>	<b>KHAI THÁC - ĐỊNH GIÁ - LI-XĂNG - TÀI CHÍNH HÓA TÀI SẢN TRÍ TUỆ</b>				
1	Phối hợp với các chuyên gia để hỗ trợ tư vấn, thực hiện định giá TSTT cho mục tiêu chuyển giao, chuyển nhượng, góp vốn	≥ 05 TSTT được định giá	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Tài chính; Sở Công Thương; Ngân hàng và các tổ chức tín dụng.	2027-2030
2	Hỗ trợ tư vấn, hợp đồng, triển khai hoạt động li-xăng/chuyển nhượng quyền SHTT	≥ 05 hợp đồng li-xăng, hợp đồng chuyển nhượng quyền SHTT			

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
3	Phối hợp Ngân hàng, tổ chức tín dụng và đơn vị tư vấn xây dựng thí điểm quy trình đánh giá, thẩm định hồ sơ cấp vốn tín dụng dựa trên TSTT	≥ 03 hồ sơ cho 03 đối tượng vay vốn khác nhau			
<b>XI</b>	<b>THỰC THI, BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HUNG YÊN VÀ TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (liên quan đến tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng tỉnh Hưng Yên)</b>				
1	Thiết lập cổng tiếp nhận tin báo, phản ánh trực tuyến và cơ chế phản hồi; và tổ chức tư vấn, đánh giá và giám định xâm phạm, thu thập thông tin đối tượng và hành vi xâm phạm	Giải quyết kịp thời các vụ việc được tiếp nhận, phản ánh	Sở Khoa học và Công nghệ	Tòa án nhân dân các cấp; Viện Kiểm soát nhân dân các cấp; Công an tỉnh; Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Hưng Yên; Thanh tra tỉnh; Hải quan khu vực Hưng Yên; Cơ quan quản lý thị trường; Cơ quan thi hành án; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị, tổ chức liên quan	2026-2030
2	Kiểm tra theo chuyên đề hoặc đột xuất việc chấp hành pháp luật về sở hữu trí tuệ	Tiến hành kiểm tra chuyên đề hoặc đột xuất hàng năm theo quy định			
3	Xây dựng cơ chế phối hợp giải quyết, xử lý hành vi xâm phạm quyền trên không gian mạng giữa cơ quan thực thi của tỉnh Hưng Yên với các đối tác vận hành kênh thương mại điện tử; nền tảng số	Phối hợp xử lý đường dẫn (link) quảng bá thông tin, chào bán hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên không gian mạng (Sàn Thương mại điện tử, các nền tảng số)			
4	Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn về sở hữu trí tuệ cho hoạt động thực thi	Tổ chức được 10 lớp/đợt đào tạo/bồi dưỡng			
5	Phối hợp tuyên truyền về tuân thủ pháp luật sở hữu trí tuệ, hướng dẫn chủ thể quyền sở hữu trí tuệ thực hiện các biện pháp tự bảo vệ quyền; hướng dẫn người tiêu dùng nhận diện các dấu hiệu hàng giả mạo về sở hữu trí tuệ, hàng hóa xâm phạm quyền về sở hữu trí tuệ	Sổ tay Hướng dẫn phối hợp hoạt động thực thi, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với một số CDDL, NHCN, NHTT và một số quyền sở hữu trí tuệ nổi bật trên địa bàn tỉnh Hưng Yên			

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>XII</b>	<b>ĐẠO TẠO, TRUYỀN THÔNG VÀ NÂNG CAO NHẬN THỨC XÃ HỘI VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ</b>				
1	Khảo sát và đánh giá nhu cầu đào tạo, truyền thông: Điều tra thực trạng hiểu biết, nhu cầu và mức độ tiếp cận SHTT tại doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ quan và trường học; phân loại nhóm đối tượng truyền thông và đào tạo; xác định các kênh truyền thông hiệu quả (tạp chí, Báo, Phát thanh và Truyền hình, mạng xã hội, website Cổng IP Hưng Yên)	Tối thiểu 5.000 lượt người được thụ hưởng; $\geq 10$ chương trình truyền thông tuyên truyền; $\geq 10$ lớp đào tạo bồi dưỡng; chương trình SHTT tại $\geq 10$ trường với khoảng 100 giáo viên nòng cốt được đào tạo; $\geq 10$ lớp tập huấn, bồi dưỡng nhằm trang bị kiến thức, nghiệp vụ về sở hữu trí tuệ cho đội ngũ cán bộ công chức, viên chức, các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở: Giáo dục và Đào tạo, Văn hóa Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh	2026-2030
2	Xây dựng chương trình đào tạo và tài liệu SHTT: Biên soạn Bộ tài liệu “Kiến thức cơ bản về Sở hữu trí tuệ”; Phát triển E-learning module hoặc video clip đào tạo trực tuyến				
3	Chương trình truyền thông đại chúng về SHTT: Xây dựng chuyên mục “Sở hữu trí tuệ và Đổi mới sáng tạo” trên Báo, Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên; Sản xuất video, infographic, podcast, bài đăng mạng xã hội giới thiệu về SHTT và các mô hình thành công				
4	Phát động chương trình “Giáo dục SHTT trong trường học”				
<b>XIII</b>	<b>BẢO HỘ GIỐNG CÂY TRỒNG MỚI</b>				
1	Thực hiện khảo nghiệm (thuê ruộng, mua phân bón thuốc trừ sâu, công gieo trồng...)	$\geq 03$ giống được bảo hộ; $\geq 10$ mô tả DUS; và $\geq 05$ hợp đồng li	Sở Nông nghiệp và	Sở Khoa học và Công nghệ; Các viện trường; Liên minh Hợp tác xã; Hội Nông dân	2026-2030

TT	Nội dung	Dự kiến kết quả	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị, tổ chức phối hợp	Thời gian thực hiện
2	Thuê cán bộ khảo nghiệm (bao gồm cả việc hỗ trợ chuẩn bị mô tả DUS chính thức: soạn biểu mẫu, thu thập các chỉ số DUS/ giống (20-90 tính trạng tùy loài) , hồ sơ kỹ thuật)			tỉnh; Hội Nông dân các phường, xã và các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan	
3	Nộp hồ sơ đơn đăng ký, Thẩm định hồ sơ đơn đăng ký và cấp văn bằng				
4	Hợp đồng li - xăng giống cây trồng				
<b>XIV</b>	<b>QUYỀN TÁC GIẢ VÀ QUYỀN LIÊN QUAN - BẢO HỘ VÀ KHAI THÁC</b>				
1	Hỗ trợ đăng ký quyền tác giả/quyền liên quan cho các tác phẩm sáng tạo (tác phẩm văn học, mỹ thuật, âm nhạc, phần mềm, phim, v.v.); Thư viện số tác phẩm có bản quyền (hạ tầng, số hóa, phân quyền, v.v.); đào tạo, truyền thông cho cộng đồng sáng tạo; khai thác bản quyền (cấp phép/nhượng quyền, pháp lý hợp đồng, ...)	≥ 200 tác phẩm đăng ký; ≥ 10 hợp đồng khai thác bản quyền; vận hành thư viện số.	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Hội văn học nghệ thuật; các sở, ngành, địa phương liên quan	2026-2030
<b>XV</b>	<b>NHIỆM VỤ KHÁC</b>				
1	Rà soát, hỗ trợ quản lý đối với các CDĐL, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể đã được bảo hộ sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh Hưng Yên phù hợp với quy định hiện hành và mô hình chính quyền địa phương 02 cấp sau sắp xếp đơn vị hành chính	Các hệ thống công cụ quản lý, các văn bằng bảo hộ, các giải pháp quản lý, phát triển đối với các sản phẩm mang nhãn hiệu CDĐL, NHCN, NHTT phù hợp với Luật Sở hữu trí tuệ và mô hình chủ thể mới với chính quyền địa phương 02 cấp	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, địa phương liên quan	2026-2030